

REGULAMIN APLIKACJI MOBILNEJ MILK INVEST

MILK INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Lorkach 12, 13-324 Grodziczno wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000915042, posługującej się NIP: 8771484419 oraz REGON: 389626086, o kapitale zakładowym w wysokości 132.000,00 wniesionym w całości, reprezentowanej przez Członka Zarządu Kamila Polańskiego

§ 1. DEFINICJE

Do regulaminu wprowadza się poniższe pojęcia, które należy interpretować zgodnie z objaśnieniami zawartymi w regulaminie:

- 1) Aplikacja - aplikacja mobilna Milk Invest prowadzona przez Spółkę.
- 2) K.c. – ustawa z dnia 23 kwietnia 1963 r., kodeks cywilny.
- 3) Konto – indywidualne konto Użytkownika w Aplikacji.
- 4) Użytkownik – każda osoba fizyczna przeglądająca Aplikację lub korzystająca z jednej albo kilku funkcjonalności.
- 5) Użytkownik – Konsument – użytkownik Aplikacji będący konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) k.c.
- 6) Spółka– Milk Invest Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lorkach.
- 7) Przedmiot umowy – krowa wysokomleczna, cielę – byczek lub koza o parametrach i liczbie wskazanych w rezerwacji, zdrowa, o prawidłowej budowie anatomicznej, spełniająca wszelkie wymogi weterynaryjne, bez wad prawnych, posiadająca indywidualnie przydzielony numer identyfikacyjny, nadany zgodnie z ustawą z dnia 2 kwietnia 2004 r. o systemie identyfikacji i rejestracji zwierząt (Dz. U. z 2008 r. Nr 204, poz. 1281 z późn. zm.), pasza (wysłodka, kukurydza kiszona, sianokiszonka, słoma itd.), maszyny rolnicze (ciągniki rolnicze, taksówki do mleka, ładowarki, zbiorniki na mleko itd.) udostępniana jako oferta w Aplikacji, a po akceptacji umowy stanowiąca jej przedmiotowo istotną treść.
- 8) Umowa – umowa zlecenia nabycia, umowa dzierżawy, umowa sprzedaży, umowa użytkowania nieprawidłowego, umowa sprzedaży udziałów, umowa najmu – w zależności od przedmiotu umowy, zawierana pomiędzy Spółką, a Użytkownikiem.

§ 2. FUNKCJONALNOŚĆ APLIKACJI

Korzystanie aplikacji umożliwia w szczególności:

- 1) wprowadzenie i zmianę danych osobowych Użytkownika,
- 2) zapoznanie się z ofertą Spółki,
- 3) rezerwację przedmiotu umowy,
- 4) kontrolę zawartych umów na własnym, indywidualnym koncie,
- 5) dostęp przedmiotów promocyjnych Spółki.

§ 3. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa:
 - 1) zasady rejestracji i logowania do aplikacji,
 - 2) zasady rezerwacji przedmiotu umowy
 - 3) uiszczania przez Użytkownika ceny za przedmiot umowy,
 - 4) przetwarzanie danych osobowych przez Spółkę oraz prawa Użytkownika z tym przetwarzaniem związane,
 - 5) uprawnienia Użytkownika - Konsumenta do odstąpienia od umowy,
 - 6) zasady składania i rozpatrywania reklamacji,
 - 7) sposoby rozwiązywania sporów pomiędzy Spółką, a Użytkownikiem
 - 8) sposoby przeprowadzenia zmian w regulaminie,
 - 9) datę wejścia w życie regulaminu.
2. Zakres obowiązków Spółki reguluje szczegółowo niniejszy regulamin, polityka prywatności oraz umowa.

§ 4. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do przeglądania przedmiotu umowy, będącego asortymentem w aplikacji oraz do dokonywania rezerwacji wymagane jest urządzenie mobilne (smartfon, tablet) z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox oraz aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
2. Za wszelkie problemy wynikające ze stosowania urządzeń lub systemów operacyjnych nie spełniających wymogów opisanych w ust. 1, w szczególności za spowodowane tym nieprawidłowe funkcjonowanie Aplikacji, Spółka nie ponosi odpowiedzialności.

§ 5. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

1. Użytkownicy są zobowiązani do korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z obowiązującym prawem, Regulaminem i Polityką prywatności i regulaminami sklepów, z których Aplikacja została pobrana, a także z zasadami współżycia społecznego.
2. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z zasobów Aplikacji wyłącznie na własny użytek. Spółka nie wyraża zgody na używanie zasobów i funkcji Aplikacji w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności, która naruszałaby interes Spółki.
3. Zabronione jest wprowadzanie do Aplikacji treści stanowiących złośliwe oprogramowanie zakłócające funkcjonowanie Aplikacji (w szczególności wirusy, konie trojańskie, skrypty i oprogramowanie zmieniające kod Aplikacji lub niszczące Aplikację) lub przechwytyjące dane dostępne w Aplikacji.
4. Użytkownicy powinni instalować aktualizacje Aplikacji, które są okresowo udostępniane przez Spółkę. Aktualizacje pozwalają na utrzymanie bezpieczeństwa Aplikacji, zapewnienie jej prawidłowego działania oraz korzystanie z nowych lub zmodyfikowanych funkcjonalności, jakie mogą być udostępniane przez Spółkę w Aplikacji w związku z jej rozwojem i zmieniającymi się standardami technologicznymi. W zależności od parametrów i konfiguracji urządzenia mobilnego Użytkownika, aktualizacje mogą być instalowane automatycznie lub wymagać działania Użytkownika.

§ 6. REJESTRACJA I LOGOWANIE

1. Rejestracja w Aplikacji wymaga zapoznania się z regulaminem. Regulamin jest zamieszczany w aplikacji i akceptowany przez Użytkownika przed założeniem Konta. Dodatkowo regulamin jest wysyłany przez Spółkę Użytkownikowi w formacie umożliwiającym jego wielokrotne odtwarzanie (plik pdf).
2. Umowa o korzystanie z Konta zostaje zawarta na czas nieokreślony i jest regulowana niniejszym Regulaminem. Momentem zawarcia umowy jest potwierdzenie przez Użytkownika chęci zarejestrowania Konta Użytkownika.
3. W celu zarejestrowania konta w Aplikacji Użytkownik wypełnia formularz rejestracji, podając:
 - 1) swoje imię i nazwisko (w przypadku osób prawnych imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentacji),
 - 2) nazwę użytkownika,

- 3) e-mail,
- 4) numer telefonu.
4. Każdy Użytkownik może zarejestrować wyłącznie jedno konto w Aplikacji. Nie jest dopuszczalne tworzenie przez tego samego Użytkownika wielu Kont z wykorzystaniem tych samych danych (tzw. multikonta). Konta utworzone przez Użytkownika ponad limit mogą być usunięte przez Spółkę bez uprzedzenia i informowania o tym Użytkownika.
5. Spółka informuje Użytkownika, za pośrednictwem podanego przy rejestracji adresu e-maila, o założeniu konta.
6. Logowanie do Aplikacji odbywa się przy użyciu albo adresu e-mail, albo nazwy użytkownika oraz za pomocą hasła wybranego indywidualnie przez Użytkownika
7. Rejestracja w Aplikacji i korzystanie z jej funkcjonalności są bezpłatne. Rejestracja nie pociąga za sobą żadnych zobowiązań pod stronie Użytkownika względem Spółki.
8. Dane podane przy rejestracji oraz hasło mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na Konto w Aplikacji.
9. Użytkownik proszony jest o zachowanie w tajemnicy nazwy użytkownika (adresu e-mail) i hasła do swojego Konta w Aplikacji.
10. Przypomnienie hasła jest możliwe wyłącznie po podaniu adresu e-mailowego użytego do rejestracji, na który wysyłany jest link służący do zmiany hasła na nowe.

§ 7. ZAKOŃCZENIE KORZYSTANIA Z APLIKACJI I OGRANICZENIA W JEJ KORZYSTANIU

1. Użytkownik może w dowolnym czasie zaprzestać korzystania z Aplikacji, w szczególności wówczas, gdy nie zaakceptuje zmian wprowadzonych w Regulaminie lub modyfikacji Aplikacji. Zaprzestanie korzystania z Aplikacji wymaga wyrejestrowania konta oraz jej usunięcia z urządzenia mobilnego, co uznaje się za zakończenie umowy.
2. Samo odinstalowanie Aplikacji z urządzenia mobilnego Użytkownika nie jest równoznaczne z usunięciem Konta.
3. W celu wyrejestrowania Konta z adresu podanego przez Użytkownika przy rejestracji należy wysłać wiadomość na e-mail: milkymoney24@gmail.com z żądaniem wyrejestrowania. Inne formy kontaktu ze Spółką zawarte są w § 16.
4. W przypadku stwierdzenia przez Spółkę, że Użytkownik w związku z korzystaniem z Aplikacji dopuszcza się działań zabronionych prawem lub Regulaminem, może podjąć prawem dozwolone działania, w tym ograniczyć możliwość korzystania przez Użytkownika z

Aplikacji. W razie rażących naruszeń Spółka dokonuje niezwłocznej dezaktywacji dostępu Użytkownika do Aplikacji, natomiast Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznego odinstalowania Aplikacji z urządzenia mobilnego.

5. Spółka może zakończyć działanie Aplikacji i wycofać do niej dostęp, ze skutkiem natychmiastowym, z ważnych przyczyn, jakimi są:

- 1) ekonomiczna nieopłacalność udostępniania Aplikacji,
- 2) uruchomienie w miejsce Aplikacji nowej platformy lub narzędzia realizującego dotychczasowe funkcjonalności Aplikacji,
- 3) okoliczności zewnętrzne, niezależne od Spółki, uniemożliwiające dalsze oferowanie Aplikacji,
- 4) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni, istotny wpływ na Aplikację i uzasadniająca jej wycofanie.
- 5) zakończenie działalności Spółki, zmiana przedmiotu działalności Spółki lub zmiana sposobu prowadzenia działalności przez Spółkę.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPÓŁKI ZA FUNKCJONOWANIE APLIKACJI

1. Spółka zobowiązuje się do zapewnienia prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji.
2. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) czasową niemożność korzystania przez Użytkowników z Aplikacji, wywołaną przerwą techniczną,
 - 2) brak możliwości korzystania z Aplikacji wskutek siły wyższej,
 - 3) skutki podania przez Użytkownika w czasie rejestracji nieprawdziwych Danych osobowych,
 - 4) skutki ujawnienia hasła do Konta Użytkownika w Aplikacji, bądź udostępniania Konta w ramach Aplikacji przez Użytkownika osobom trzecim.
 - 5) niedziałanie lub nienależyte działanie Aplikacji na urządzeniu nie spełniającym wymagań technicznych
 - 6) za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi Użytkownik ma zawarte umowy, w szczególności w zakresie połączenia do sieci Internet, jak również za wysokość opłat za te usługi.
 - 7) błędne działanie systemów operacyjnych, które są wymagane do uruchomienia Aplikacji.

§ 9. REZERWACJA PRZEDMIOTU UMOWY

1. Informacje o przedmiotach umowy dostępnych w aplikacji stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 k.c.
2. Wzory umów zamieszczonych w Aplikacji nie stanowią oferty, lecz stanowią informacją handlową, którą należy interpretować jako zaproszenie do zawarcia umowy.
3. Użytkownik może składać zamówienia na przedmiot umowy przez siedem dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, o ile jest dostępny asortyment.
4. W celu skutecznego zarezerwowania przedmiotu umowy Użytkownik powinien:
 - 1) zalogować się na Konto w Aplikacji,
 - 2) wybrać rodzaj przedmiotu umowy oraz jego ilość,
 - 3) dodać zamówienie do rezerwacji, aby przedmiot umowy został zakwalifikowany jako „rezerwacja do zatwierdzenia”,
 - 4) wysłać rezerwację do Spółki
5. Każdy przedmiot umowy jest opisany poprzez wskazanie takich jego właściwości. Z przyczyn niezależnych od Spółki niektóre właściwości nie są podawane, co jednak nie dotyczy ceny, okresu zawarcia umowy, czynszu (wynagrodzenia), kwoty wykupu.
6. Cena przedmiotu umowy w aplikacji wyrażona jest w złotych polskich i jest ceną brutto, tj. zawiera podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT).
7. Cena zawiera wszystkie koszty związane z: zawarciem umowy, załadunkiem przedmiotu umowy dostarczeniem przedmiotu umowy do obiektu hodowlanego, jego rozładunkiem, badaniami weterynaryjnymi, przechowywaniem, konserwacją, naprawami. Ponadto cena zawiera koszty wszelkich czynności prawnych i technicznych, które ciążą na właścicielu (posiadaczu) przedmiotu umowy.
8. „Rezerwacja do zatwierdzenia” do czasu jej wysłania jest usuwalna i modyfikowalna na Koncie. Po jej wysłaniu wszelkie zmiany są nadal możliwe, ale wyłącznie za pośrednictwem kontaktu e-mailowego ze Spółką.
9. Przed dokonaniem rezerwacji Użytkownik jest zobowiązany do podania danych niezbędnych do zawarcia umowy, tj. imienia i nazwiska, numeru PESEL oraz adresu zamieszkania, a także adresu e-mailowego i numeru telefonu kontaktowego, jeśli nie zostały one podane przy założeniu Konta w Aplikacji.
10. Dodatkowe informacje lub żądania Użytkownika mogą zostać przez niego wskazane

w polu „Uwagi”.

11. Specjalne kody umożliwiające otrzymanie oferty na korzystniejszych dla Użytkownika zasadach są udzielane wyłącznie dotychczasowym Użytkownikom według uznania Spółki.
12. Złożenie zamówienia przez Użytkownika, tj. wysłanie rezerwacji, oznacza złożenie Spółce oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 k.c.
13. Po doręczeniu rezerwacji Spółce niezwłocznie na adres e-mailowy Użytkownika wysłana zostanie umowa wraz załącznikami, jeśli umowa takie przewiduje, co stanowi przyjęcie oferty przez Spółkę.
14. Zawarcie umowy następuje poprzez wymianę oświadczeń woli za pośrednictwem komunikacji e-mailowej.
15. Użytkownik powinien dokonać płatności ceny za zarezerwowany przedmiot umowy w wysokości wynikającej z zawartej umowy w ciągu 3 dni lub w innym terminie, jeśli taki został określony w umowie. W wypadku niewywiązania się przez Użytkownika z płatności w tym terminie Spółce przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.
16. Realizacja rezerwacji następuje na warunkach określonych w umowie, jednakże zawsze po otrzymaniu przez Spółkę pełnej płatności (ceny).

§ 10. SPOSOBY PŁATNOŚCI

Zapłaty ceny należy dokonać przelewem bankowym na rachunek bankowy Spółki wskazany w umowie, w tym przy użyciu sposobów płatności udostępnianych w Aplikacji.

§ 11. DOSTARCZENIE REZERWACJI

1. Zarezerwowany i opłacony przedmiot umowy zostaje dostarczony do obiektu hodowlanego wybranego przez Spółkę. Spółka wybierając obiekt hodowlany kieruje się przede wszystkim dobrem przedmiotu umowy, a także dostępnością miejsc w obiekcie hodowlanym oraz potrzebami danego obiektu hodowlanego.
2. Lista obiektów hodowlanych wraz z obrazem z kamer w nich zainstalowanych jest dostępna w Aplikacji. Użytkownik ma możliwość 24 godziny na dobę i siedem dni w tygodniu do monitorowania sytuacji w obiekcie hodowlanym.
3. Zamówienie jest realizowane w ciągu 30 dni, jednak nie wcześniej niż po przekazaniu przez Użytkownika całej ceny.

§ 12. ZASADY REKLAMACJI – ZWIERZĘTA HODOWLANE

1. Spółka jest zobowiązana do dostarczenia przedmiotu umowy bez wad fizycznych i prawnych.
2. Użytkownik ma prawo do zbadania przedmiotu umowy wyłącznie w obiekcie hodowlanym i nie wcześniej niż w dniu dostarczenia przedmiotu umowy do obiektu hodowlanego. Jeśli Spółka w momencie zaoferowania przedmiotu umowy Użytkownikom była jego właścicielem, to Użytkownik ma prawo do zbadania przedmiotu umowy w dniu następnym po dniu, w którym nastąpiło zaksięgowanie się ceny na rachunku bankowym Spółki. Ponadto warunkiem zbadania rzeczy są: przestrzeganie wymogów określonych przepisami prawa, w tym wymogów weterynaryjnych oraz stosowanie się do poleceń pracowników Spółki.
3. Wadą fizyczną jest niezgodność dostarczonego towaru z umową.
4. Spółka odpowiada wobec Użytkownika - Konsumenta z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia, w którym istniała obiektywna możliwość zbadania przedmiotu umowy w obiekcie hodowlanym.
5. W celu rozpatrzenia reklamacji przez Spółkę Użytkownik - Konsument powinien dostarczyć Spółce opis reklamacji.
6. Opis reklamacji z tytułu rękojmi powinien zawierać dane Użytkownika - Konsumenta składającego reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
7. Na zasadach określonych w kodeksie cywilnym Użytkownik - Konsument może żądać wymiany przedmiotu umowy na wolny od wad, obniżenia ceny przedmiotu umowy albo może odstąpić od umowy. Z uwagi na okoliczność, że przedmiotem umowy mogą być żywe zwierzęta usunięcie wady w nich tkwiącej poczytuje się albo jako niemożliwe, albo wymagające nadmiernych kosztów.
8. Reklamację z tytułu rękojmi Użytkownik - Konsument powinien odesłać korzystając z jednej z form kontaktu wskazanych w § 16.
9. Jako że przedmiot umowy jest w posiadaniu Spółki Użytkownik - Konsument jest zwolniony z jego odesłania.
10. Spółka w ciągu 14 dni kalendarzowych ustosunkuje się do reklamacji Użytkownika - Konsumenta, wysyłając odpowiedź e-mail na adres e-mailowy Użytkownika - Konsumenta.
11. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Użytkownika - Konsumenta Spółka niezwłocznie wymieni przedmiot umowy na wolny od wad. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Użytkownika - Konsumenta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.

12. W przypadku braku możliwości wymiany przedmiotu umowy ma wolny od wad lub obniżenia jego ceny Spółka zwróci należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

13. W obrocie między przedsiębiorcami wyłączona jest odpowiedzialność Spółki z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy, w szczególności Spółka nie ponosi odpowiedzialności także za wady ukryte przedmiotu umowy.

§ 13. ODSĄPIENIE OD UMOWY

1. Użytkownik– Konsument może odstąpić od Umowy w ciągu 14 dni kalendarzowych bez podawania przyczyny.

2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia następnego po dniu dostarczenia przedmiotu umowy do obiektu hodowlanego. Jeśli Spółka momencie zaoferowania przedmiotu umowy Użytkownikom była jego właścicielem, to bieg terminu rozpoczyna się w dniu następnym po dniu, w którym nastąpiło zaksięgowanie się ceny na rachunku bankowym Spółki. Termin na odstąpienie od umowy podlega odpowiedniemu wydłużeniu, jeśli z przyczyn niezależnych od Użytkownika nie miał on możliwości zbadania przedmiotu umowy na terenie obiektu hodowlanego.

3. Użytkownik - Konsument, który chce skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, powinien poinformować Spółkę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia wysłanego za pośrednictwem jednej z form kontaktu wskazanych w § 16 - przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

4. Użytkownik - Konsument może wypełnić wzór odstąpienia od umowy zamieszczony w aplikacji, albo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

5. Bezpośrednio po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Spółka Użytkownikowi - Konsumentowi na podany adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

6. Jako że przedmiot umowy jest w posiadaniu Spółki Użytkownik - Konsument jest zwolniony z obowiązku jego zwrotu.

§ 14. ZWROT NALEŻNOŚCI

1. Spółka dokona zwrotu należności niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych w przypadku:

- 1) wykonania przez Użytkownika - Konsumenta prawa odstąpienia od umowy,
 - 2) uznania reklamacji i braku możliwości wymiany przedmiotu umowy,
 - 3) odstąpienia od umowy przez Spółkę w sytuacjach określonych w regulaminie i z mocy prawa.
2. Spółka dokona zwrotu pieniędzy na rachunek bankowy Użytkownika, przy użyciu którego nastąpiła płatność ceny na rzecz Spółki, albo inny podany przez Użytkownika, wedle jego wyboru.

§ 15. DANE OSOBOWE I PRYWATNOŚĆ

Zakres, cel, okres i bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych, a także obowiązki Spółki oraz prawa Użytkownika w zakresie gromadzenia i przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka prywatności.

§ 16. FORMY KONTAKTU

Użytkownik może skontaktować się ze Spółką za pośrednictwem:

- 1) skrzynki e-mailowej: milkymoney24@gmail.com,
- 2) formularza kontaktowego zamieszczonego w aplikacji
- 3) telefonu kontaktowego: 693-444-445,
- 4) adresu do korespondencji: Lorki 12, 13-324 Grodziczno.

§ 17. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW POMIĘDZY UŻYTKOWNIKIEM A SPÓŁKĄ

1. Ewentualne spory pomiędzy Użytkownikiem, a Spółką zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu właściwego zgodnie z ustawą z 17 listopada 1964 r. –Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 1575 ze zm.).
2. Użytkownik - Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
 - 1) zwrócić się z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich (wnioskodawca może wnosić o umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu) do wojewódzkiego inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę, na mocy art. 36ustawy z 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2020 r. poz. 1706),
 - 2) zwrócić się z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu o prawa majątkowe wynikłego z

umowy do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej, o którym mowa w art. 37 ustawy z 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej. Informacje na temat zasad i procedur tych postępowań są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej

3. Użytkownik - Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich)

4. Użytkownik - Konsument może zwrócić się o rozstrzygnięcie sporu konsumenckiego drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej.

§ 18. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Aplikacja oraz treści w niej zamieszczane są wyłączną własnością Spółki i podlega ochronie jako własność intelektualna.

2. Z chwilą pobrania Aplikacji, Spółka udziela Użytkownikowi licencji na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem.

3. Licencja nie upoważnia Użytkownika do udzielenia dalszych licencji, ponadto Użytkownik nie ma prawa – w całości lub w części – zwielokrotniać, dystrybuować, sprzedawać bądź w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać Aplikacji, w tym przysyłać lub udostępniać w sieci Internet, sieciach komputerowych, systemach dystrybucji aplikacji mobilnych oraz w jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych.

4. Licencja wygasa z chwilą usunięcia Aplikacji z urządzenia mobilnego.

§ 19. WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU

Regulamin obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2023 roku.

§ 20. ZMIANA REGULAMINU

1. Zmiana regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn, do których należą:

- 1) konieczność dostosowania postanowień regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na prowadzenie działalności przez Spółkę,
- 2) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną,
- 3) wprowadzenie nowych przedmiotów umów, rozbudowa lub zmiana funkcjonalności aplikacji,

- 4) zmiana warunków lub procesu zawierania umów,
 - 5) poprawa obsługi Użytkowników oraz przeciwdziałanie nadużyciom,
 - 6) zmiana danych w Aplikacji, w szczególności nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych, zakładek i danych zamieszczonych,
 - 7) potrzeba usunięcia z treści regulaminu błędów, omyłek pisarskich lub niejasności.
2. Zmieniony regulamin zostaje udostępniony w Aplikacji i będzie dostępny w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania w formacie pdf.
3. O zmianie regulaminu Spółka poinformuje poprzez komunikat zamieszczony w Aplikacji oraz przysyłając powiadomienia Użytkownikom na adres e-mail podany w ich kontaktach (wraz z załączonym regulaminem w formacie pdf).
4. Termin wejścia w życie zmienionego regulaminu wynosi co najmniej siedem dni od daty przesłania Użytkownikowi powiadomienia o zmianie regulaminu.
5. Zmiana regulaminu nie ma wpływu na rezerwacje złożone przed zmianą regulaminu.

§ 21. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z 23 kwietnia 1964 r. –Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.), ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.) i ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344).
2. Do regulaminu dołączono załączniki:
- 1) formularz odstąpienia od umowy,
 - 2) formularz reklamacyjny,
 - 3) polityka prywatności.

Regulamin podpisany przez

Kamil Polański

Członek Zarządu Milk Invest Sp. zo.o.